



- Поддержка культуры, ветеранов, патриотического и нравственного воспитания

**ПАО «ФосАгро»**

*Визитная карточка  
города Кировска*

«ФосАгро» - российская вертикально-интегрированная компания, один из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений. Основным направлением деятельности является производство фосфорсодержащих удобрений, высокосортного (с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и более) фосфатного сырья – апатитового концентрата, а также кормовых фосфатов, азотных удобрений и аммиака.

Деятельность компании основывается на ответственности перед нашими сотрудниками и обществом. Ключевой целью внешних социальных инвестиций является содействие устойчивому социально-экономическому развитию регионов присутствия Компании.

«ФосАгро» реализует социальные программы в партнерстве с органами региональной государственной власти и местного самоуправления, а также с некоммерческими и общественными организациями; вовлекает представителей всех заинтересованных сторон и местных сообществ в совместную реализацию социально-значимых проектов.

В рамках реализации комплексной проекта «Связь поколений» на предприятиях компании реализуется программа комплексной реконструкции и модернизации заводских музеев.

Музеи становятся культурно-образовательными, выставочными центрами для жителей и гостей городов присутствия предприятий компании, получают современное высокотехнологичное оборудование.

Яркое тому подтверждение музейно-выставочный центр АО «Апатит» <http://mvc-apatit.ru>, где установлены уникальные интерактивных экспозиций. Музейно - выставочный центр АО «Апатит» стал призером в конкурсе культуры и современного искусства за проект «Визитная карточка города».

*Рис. Здание МВЦ «Апатит»*



**Цели проекта:** создание интерактивного музея, который является источником вдохновения, знания, умений и навыков, пространство которого предназначено для активной, творческой жизни здесь и сейчас. Главное предназначение музея – быть центром культуры, образования и воспитания различных возрастных категорий посетителей, в обретении ими ценностных ориентиров. Эти изменения в роли музея и повлекли за собой создание данного проекта.

Реализуется с 2006 года.

**Бюджет:** 2013 - 2015 г – 99 468 тыс. руб.

**Целевая аудитория:** Жители города Кировска, Мурманской области, гости и туристы.

### Описание проекта:

Когда предмет, явление, факт или событие перестает существовать, утрачивают свою актуальность, их «списывают» в музей, сопровождая это словами «Ему место только в музее!» или «Давно пора в музей!». В данном контексте музей употребляется как мемориальный комплекс, где нет места движению, радости, живым непосредственным реакциям.

### Этапы жизненного цикла проекта



Проект компании реализован в принципиально новой концепции, современный Музейно-выставочный центр в Кировске, привлечь посетителей и гостей города ярким оригинальным дизайном, мультимедийными интерактивными экспонатами и при этом рассказать об истории города и предприятия АО «Апатит», показать богатства недр Земли Кольской.

Раньше в здании музейно – выставочного центра располагалось пожарное депо – первое каменное здание города. В 1984 году пожарная часть переехала в другое помещение. Здание прошло путь от пожарной части до ультрасовременного музейно-выставочного центра (далее МВЦ).

**2006 г.** - руководство АО «Апатит» решило облагородить пожарную каланчу и на башне появились городские часы. Прозвище «Биг-бен» быстро и прочно закрепилось за новой достопримечательностью.

**2009 г.** - начались работы по реконструкции основного здания и сформирована экспозиция геологического музея.

**2013 г.** - открыт Музейно-выставочный центр АО «Апатит». Модель МВЦ расширяет рамки и функции традиционного музея. Посетители МВЦ могут ознакомиться с историей освоения Хибин, появлением промышленного предприятия по добыче и переработке руды – АО «Апатит». В восьми залах с постоянной экспозицией показана история развития предприятия «Апатит», макеты действующих механических открытых и подземных горных работ, и обогатительных фабрик обладают звуковыми эффектами и динамической подсветкой.

Представлены коллекции минералов Хибин, Кольского полуострова и всего мира, перенесенные из Горно-геологического музея и пополняемые с 1932 года. Также в выставочных залах проходят ежемесячно обновляемые художественные, фотовыставки и выставки декоративно-прикладного творчества, имеется галерея и конференц-зал.

**2014 г.** - по результатам регионального опроса «Мурманская область – мой дом, Россия – моя родина!», несомненным лидером в городе Кировске стало здание «Башни с часами», местный «Биг-Бен».

Однако неотапливаемую, неотремонтированную изнутри башню до недавних пор использовали исключительно для обслуживания часового механизма. Когда появилась идея сделать башню яркой достопримечательностью не только снаружи, но и изнутри, она была одобрена и жителями города, и руководством АО «Апатит».

На подготовительном этапе были проведены социальные опросы о необходимости создания культурного центра города которые показали, что жителям интересно появление нового культурного центра. Идея - создание мультимедийной интерактивной экспозиции «Путешествие из недр Земли в атмосферу».

Архитектура здания предъявляла свои требования к дизайну помещения. Дизайн экспозиции должен был не только отражать общую направленность музея, но и обыграть узкое помещение, возвышающееся на семь этажей. Поэтому был выбран вертикальный принцип зонирования пространства.

Хорошо вписался в конструкцию рассказ об известной на весь мир Кольской сверхглубокой скважине и о формировании Хибинского горного массива. Это было важно, поскольку МВЦ представляет большой интерес для туристов. Так была предложена концепция подъема из недр Земли к ее поверхности.

Отличительной чертой экспозиции стало использование проекционных технологий. В качестве вспомогательных инструментов было предложено оригинальное световое оформление. Каждый этаж башни подсвечивается разным цветом в гамме от теплого к холодному, что помимо декоративной составляющей подчеркивает геотермический градиент планеты. Плоскостные инфографические объекты и интерьерная роспись занимают значимое место в оформлении и информационном наполнении башни. Во многих случаях настенная живопись стала тематическим связующим звеном. Визуализационные объекты позволяют донести информацию до посетителей быстро, а тактильные взаимодействия с экспонатами позволяют понять и запомнить сложные геологические понятия.

В конце **2015 г.** в помещении пожарной каланчи была открыта уникальная мультимедийная интерактивная экспозиция с геологической направленностью – «Путешествие из недр Земли в атмосферу».

Некоторые экспонаты сделаны на заказ специально для кировского Музейно-выставочного центра. Например, «лифт», опускающий в недра Кольской сверхглубокой скважины. Чтобы побывать на глубине более 12 тыс. метров, достаточно всего лишь нажать кнопку. Эффект погружения создают специальная виброплатформа и мультимедийные проекции на стенах.

Ещё один уникальный экспонат — стол, покрытый слоем воды. Инфракрасные датчики отображают информацию о реках и озёрах Хибин прямо на водной глади.

Оснащение музея позволяет изучить не только гидро-, но и литосферу. Причём в буквальном смысле вдоль и поперёк. С помощью специального устройства — тектонического манипулятора можно сдвигать и сталкивать литосферные плиты, а углубиться в толщу горных пород поможет симулятор подземного бурения. Им можно бурить скважины на разных уровнях, и если всё сделать правильно, то произойдёт взрыв!

Удивительно, но среди музейного царства интерактивной техники нашлось место для шаманского бубна. Этот оккультный предмет отсылает во времена первых поселенцев Хибин — саамов. Жизни и легендам коренного народа Севера посвящена отдельная экспозиция, которая снабжена сенсорными экранами и голограммами, изображающими шаманов.



Насладиться Кировском во всей красе поможет бинокль с виртуальной панорамой, в котором можно менять угол обзора и даже времена года. Но, пожалуй, изюминка смотровой площадки — это проекция северного сияния.

В результате полной реконструкции здания и оснащения это место действительно стало культурным центром и визитной карточкой города.

#### **Результат:**

- проводится 15 экскурсий ежемесячно для дошкольников, школьников и других категорий;
- проведено 10 экскурсий для туристов, 10 экскурсий для гостей АО «Апатит», 5 экскурсий для англоязычных посетителей ежемесячно.

Проект полезен для следующих категорий:

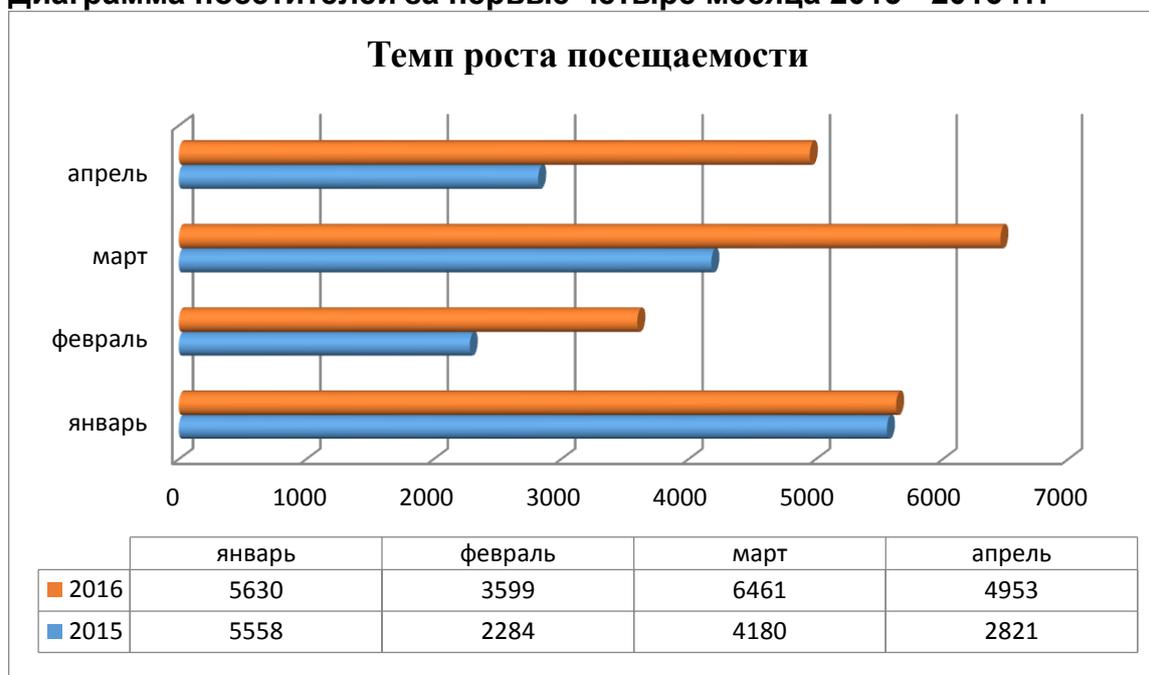
- дошкольников, школьников, учащихся специализированных учебных заведений, горно-геологических ВУЗов и пр.;
- людей с ограниченными возможностями (специальные мероприятия);
- жителей города Кировска и Мурманской области;
- гостей города и предприятия АО «Апатит»;
- русских и иностранных туристов;

В рамках реализации проекта Музейно-выставочный центр сотрудничал с некоммерческими организациями:

- учебными заведениями города и области (проводятся уроки географии, биологии в сотрудничестве с музейными работниками на территории новой экспозиции);
- Кольским научным центром Российской академии наук (проводилось консультирование по научным аспектам);
- Центром Детского творчества (организация внешкольных мероприятий, различных секций геологической направленности).

Поскольку проект создания мультимедийной интерактивной экспозиции «Путешествие из недр Земли в атмосферу» носит социальный характер и услуги предоставляются бесплатно, то оценить результаты и эффективность проекта можно не по получаемой прибыли и окупаемости, а по количеству посетителей. Это можно сделать, сравнив показатели количества посетителей до открытия новой экспозиции, и периода после открытия.

**Диаграмма посетителей за первые четыре месяца 2015 - 2016 гг.**

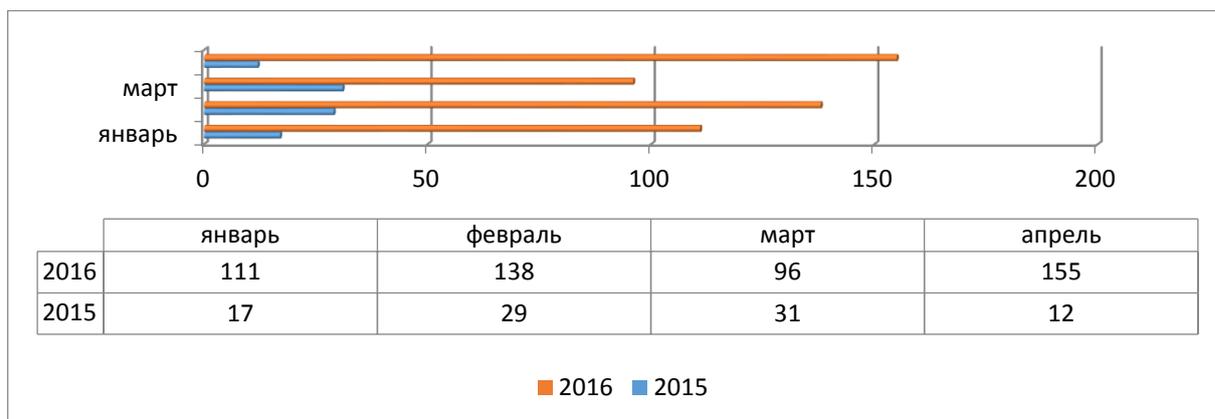


Таким образом, результатом внедрения данного проекта стал ощутимый социальный резонанс – благодарность жителей в получении нового уникального места для получения знаний и развития личности, как следствие увеличение роста посещаемости Музейно-выставочного центра в целом и новой экспозиции в частности. В апреле количество гостей нашего центра увеличилось практически вдвое! Этот факт свидетельствует о том, что Музейно-выставочный центр действительно стал новым социально значимым культурным объектом города. Здесь собираются разные возрастные категории и слои общества для повышения эмоциональных и интеллектуальных качеств личности. С открытием экспозиции «Путешествие из недр Земли в атмосферу» увеличилось количество экскурсий, проводимых по новой экспозиции.

В работе МВЦ помогают волонтеры из молодежной организации АО «Апатит», учителя школ города, студенты техникумов. Силами волонтеров проводятся квесты, викторины, экскурсии (например, «Ночь музеев»).

Помимо стандартных экскурсий, в Музейно-выставочном центре проводятся семинары и мероприятия для всех возрастных групп — от дошкольников до студентов и взрослых. На территории МВЦ происходят различные культурные события, музыкальные, художественные, театральные, спортивные и пр., которые превращают помещения в активную городскую среду, делают их доступными и привлекательными для горожан и гостей города. Потребность в подобном культурном центре на уровне города была достаточно высокая.

## Динамика экскурсий за 4 месяца 2015 и 2016 гг.



### Регулярные мероприятия:

- Живой разговор — встречи старшеклассников и студентов со специалистами АО «Апатит»;
- 
- Для чего нам апатит – для школьников без ограничений по возрасту.
- Игра камней и света – для участников старше 14 лет. Экскурсия с элементами игры на сенсорном интерактивном столе с минералами.
- С чего начинается камень – экскурсия с элементами игры, на которой рассказывается о происхождении горных пород и минералов, о типах минеральных агрегатов и проводятся небольшие опыты.
- Такие интересные минералы — практикум по минералогии для школьников.
- Семинар «Горы. Туризм. Безопасность» — интерактивный семинар с привлечением работников МЧС, специалистов лавинной службы АО «Апатит»;
- Квест для детей младшего возраста (от 4-х до 9 лет) «В поисках камня». Команды участников ищут минералы, представленные на фото. По ходу квеста дети узнают о свойствах найденных камней.
- Викторина «Сокровищница Хибин» — для школьников средних классов;
- Квест «Найди горняка», посвящен Дню горняка, и другие

### Выставки:

- [Портреты - эксперименты](#) Сурикова Ирина Член Федерации фотографов Франции. Это портреты – забавы, мои эксперименты с гримом и самоощущением.
- [Архитектура: иной взгляд](#) Лионель Тенадэ Член Федерации фотографов Франции. Здания похожи на носы лодок, севших на мель городских рек. Отражения в стеклах величественных зданий переносят нас в параллельный мир, скрытое измерение. Внушительные массы домов могут быть очень суровыми, интригующими или пугающими. Но мы ожидаем от здания быть прямым, сильным и защищающим.
- Картины из фондов ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»
- [Химики АО «Апатит»](#). Выставка фотографий, посвященная Дню химика. Фотограф: Александр Коновалов.



Экспозиция вызывает огромный интерес у посетителей, которые оставляют свои отзывы в Книге отзывов. а также на сайте: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-q1777179-d6985270-r450202911-Museum\\_and\\_Exhibition\\_Center\\_Apatite-Kirovsk\\_Murmansk\\_Oblast\\_Northwestern\\_Distr.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-q1777179-d6985270-r450202911-Museum_and_Exhibition_Center_Apatite-Kirovsk_Murmansk_Oblast_Northwestern_Distr.html#REVIEWS), а также в группе Музея в социальных сетях.

Музеи по праву стали культурно-образовательными, выставочными центрами для жителей и гостей городов присутствия предприятий компании, аналогов которым нет в стране

*Программа компании получила общественное признание.*

Музейно - выставочный центр АО «Апатит» стал призером в конкурсе благотворительных программ «Лидеры корпоративной благотворительности - 2016» в номинации Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры и современного искусства за проект «Визитная карточка города».